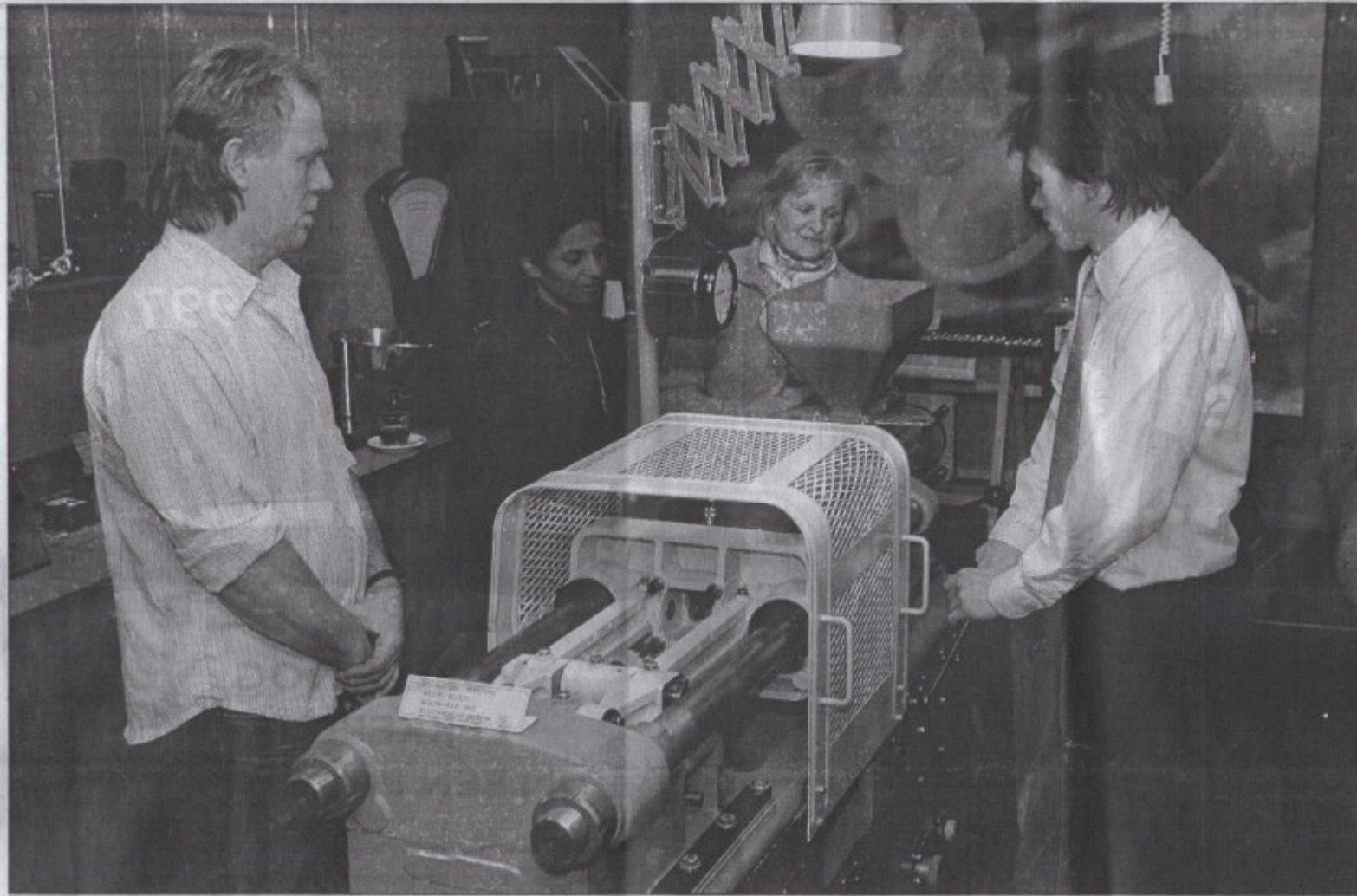


Kleinzoon oprichter Kornelis hanteert nieuwe aanwinst

Vernieuwelingen geven Polyplasticum allure



Jelte Kornelis (rechts) hanteert als eerste de nieuwe aanwinst (Foto: Sieb van der Laan)

STEENWIJK – Het PolyPlasticum mocht zich woensdagmiddag verheugen op de komst van de kleinzoon van de oprichter van het bedrijf Kornelis, Jelte Kornelis. Als symbolisch gebaar hanteerde hij als eerste het pronkstuk dat het centrum rijker is geworden: een handspuitgietmachine uit het jaar 1965. Jan Vloedveld en Geurt Wolsink, aanwezig bij dit moment zijn blij met de aanwinst. 'Het is geschonken door het bedrijf', zegt Jelte. De vader van Jelte, Wiebren, samen met

Vloedveld oprichter van PolyPlasticum, liet de machine compleet reviseren. Jelte, student rechten, is blij dat het bedrijf de contacten met het centrum behoudt, zo niet versterkt. 'Ik ben zelf nauw betrokken bij het bedrijf en ben er trots op dat het Polyplasticum hier staat, het is leuk dat deze ontwikkeling wordt doorgezet.'

Steenwijk wordt gezien als de bakermat van de kunststof. De geschiedenis van Kornelis reikt tot 1938. Kornelis startte

ooit met bakeliëtoproducten, maar is zich later gaan specialiseren in sluitingen en verpakkingen. 'Het KLM-servies was een groot succes, dat ging de hele wereld over', zegt Wolsink. Het PolyPlasticum staat voor een aantal veranderingen, met als doel het centrum meer leven in te blazen. Sponsors worden benaderd, het aanzicht van het pand wordt verbeterd en een handspuitgietmachine uit de jaren '60 prijkt nu in het museum. Als het aan Vloedveld ligt, kan een nog grotere ruim-

te met gemak worden gevuld. Het kunststof kenniscentrum wil graag meer scholen kennis laten maken met kunststof. 'Aan klassen wordt iets verteld over kunststof, ze krijgen een video te zien, enzovoort. Een andere groep gaat dan een kijkje nemen bij bijvoorbeeld Kornelis. Die groepen kunnen elkaar dan afwisselen', licht Wolsink toe. Zonder bijdrages vaart een stichting niet wel. Dat beseffen ook Wolsink en Vloedveld. Het centrum krijgt onder meer subsidie van de Europese Unie.

Vier grote sponsors worden letterlijk en figuurlijk in het licht gezet. Daarmee krijgt ook het aanzicht van het pand meer allure. Vier spotjes worden gericht op Dyka, Kornelis, Engel en Total petrochemicals. 'Ruim 45 bedrijven zijn bereid gevonden het centrum te ondersteunen door middel van een kleine bijdrage. Maar we willen naar de honderd', zegt Wolsink. Deze bedrijven worden vertoond op een banner, in het zicht van bezoekers en passerende mensen.